

**Перечень вопросов к ГЭК**  
**Направление подготовки 43.03.02**  
**«Туризм»**

1. Организационные технологии туристского бизнеса. Организационно-правовая форма предприятия и этапы создания туристской фирмы.
2. Разработка и проведение туристических маршрутов.
3. Взаимоотношения туроператора и экскурсионной компании.
4. Виды перевозок туристов и их организация.
5. Технология и организация анимационной деятельности в туризме.
6. Анимационный туроперейтинг.
7. Анимационная деятельность в туризме, как элемент экономики впечатлений.
8. Туристские формальности – разновидности, признаки, нормативная база.
9. Паспортно-визовые формальности в туризме. Основные правила выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию.
10. Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ, применяемые в сфере международного туризма, валютные формальности.
11. Страхование в туризме – ключевые понятия, виды, особенности.
12. Туристское пространство. Типы и виды туристского пространства.
13. Понятие проектирования. Территориальные уровни туристско-рекреационного проектирования.
14. Проектирование туристских продуктов.
15. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятия туризма и рекреации.
16. Деловое общение и его специфика.
17. Психология управленческой деятельности.
18. Религиозный туризм и его специфика.
19. Особенности делового общения с представителями европейских культур.
20. Особенности делового общения с представителями восточных культур.
21. Индустрия туризма как особая сфера экономической деятельности.
22. Особенности регулирования рыночного механизма в индустрии туризма.
23. Государственная и инвестиционная политика в туризме.
24. Реализация кластерных инициатив в сфере туризма в мире, РФ, Кемеровской области.
25. Связующие процессы в менеджменте: принятие управленческих решений и коммуникации.
26. Функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль.

27. Основы управления в организации туристской индустрии: власть и лидерство.
28. Определение рынка и методы расчета емкости рынка в туристской индустрии.
29. Сегментирование туристского рынка. Виды целевого маркетинга.
30. Маркетинговая концепция туристского продукта.
31. Маркетинговые коммуникации в туризме.
32. Структура и классификация потребностей человека.
33. Туризм как отрасль мировой и российской экономики.
34. Функции туроператоров, классификации туроператоров. Условия деятельности туроператоров в России.
35. Классификация видов туристской деятельности.
36. Культурно-познавательный туризм.
37. Экологический туризм.
38. Спортивный и экстремальный туризм.
39. Туристское предложение и дополнительный продукт. Формирование туров.
40. Туристское ресурсоведение. Туристский потенциал дестинаций. Классификация туристских ресурсов.
41. Природные ресурсы туризма в странах Восточной Азии и их оценка.
42. Историко-культурные ресурсы Восточной Азии.
43. Природные ресурсы туризма в странах Европы и их оценка.
44. Социально-экономические ресурсы туризма в странах Европы и их оценка.
45. Туристско-рекреационный потенциал Центральной Европы (Германии, Австрии, Швейцарии).
46. Туристско-рекреационный потенциал стран Скандинавии.