

**Направление 43.03.02 –  
ТУРИЗМ (профиль: «Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг»)**

Студенты данного направления получают качественное гуманитарное образование, а также профессионально-ориентированные знания, умения и навыки в сфере организации въездного, выездного и внутреннего туризма. Выпускники подготовлены ко всем видам работы в туристской индустрии. Туристское образование в КемГУ осуществляется при активном сотрудничестве с Ростуризмом, Департаментом молодёжной политики и спорта АКО, Кузбасской ассоциацией предприятий туристской индустрии и туристско-рекреационным кластером Кузбасса.

**Основные модули образовательной программы:**

- Всемирная история и мировое историко-культурное наследие.
- География, регионоведение и страноведение.
- Туристские ресурсы мира, России, Кузбасса.
- Экскурсионная деятельность.
- Организация туристской деятельности (организационные, правовые, экономические аспекты).
- Технология организации операторских и агентских услуг.
- Основы экономики туристской индустрии.
- Бизнес-планирование в туризме.
- Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии.
- Виды туризма. Создание туристского продукта.
- Сервис и обслуживание в туризме.
- Иностранные языки (английский и китайский/немецкий).

В процессе обучения предусмотрены **учебная** и две **производственные практики**.

**Области профессиональной деятельности выпускников:**

- российские и международные предприятия туристской индустрии;
  - органы государственной и муниципальной власти, связанные с реализацией государственной политики в сфере туризма, спорта, отдыха;
  - образовательные учреждения;
- СМИ, рекламные и PR-агентства, связанные с туристской индустрией, организации по мониторингу рынка услуг.

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ  
бакалавриата «Туризм»:**

(срок обучения – 4 года / очная форма)

- история
- обществознание
- русский язык